



KIT DE MARCA PARA PARCEIROS

PARA QUEM

Designers e equipes de comunicação parceiras

VERSÃO

1.4 · outubro de 2026

SITE

vitrinedoatleta.com

LOGOS

[Baixar pacote \(SVG + PNG\)](#)

01 A MARCA

A Vitrine do Atleta é o **portfólio digital do atleta**: vídeos, números, trajetória e contato, **tudo em um link**. 100% online e entregue em até 48h, pronto para mandar a clubes, olheiros e treinadores.

O PRODUTO

PORTFÓLIO DIGITAL PARA ATLETAS. TUDO EM UM LINK.

Vídeos, números, trajetória e contato reunidos numa página que abre em qualquer celular.

COMO FALAMOS

- **Direto e adulto** com pais e responsáveis: quem decide e paga.
- **Aspiracional, sem paternalismo** com o atleta: ele é o protagonista.
- **Prova antes de promessa**: portfólio real e fala real de cliente.
- Uma peça fala com **um público só**, ou o responsável ou o atleta.

O QUE NÃO DIZEMOS

- Promessa de contrato, aprovação ou “vire jogador”.
- Ordem contra o leitor (“pare de mandar vídeo”). Mostramos a cena, não damos bronca.
- Ironia com pai, mãe ou atleta. O problema é o jeito amador de se apresentar, nunca a pessoa.
- Número que não tenha origem comprovada.

02 LOGOTIPO

O logo combina o escudo (bola, link e cursor) com o lettering. Use a versão **positiva** em fundos claros e a **negativa** em fundos escuros. A horizontal é a principal.



HORIZONTAL · POSITIVO

Principal. Fundos claros.



HORIZONTAL · NEGATIVO

Fundos escuros e fotos escuras.



VERTICAL

Espaços altos e estreitos.



SÍMBOLO

Avatar, ícone, selo. Uma versão para qualquer fundo.

03 RESPIRO E TAMANHO MÍNIMO

ÁREA DE PROTEÇÃO

Mantenha livre ao redor do logo uma margem igual a **x**: **um quarto da altura do escudo**. Nenhum texto, borda ou outro logo entra nessa área.



TAMANHO MÍNIMO

Horizontal	120 px de largura	30 mm impresso
Vertical	80 px de largura	20 mm impresso
Símbolo	32 px de largura	8 mm impresso

EM REDES SOCIAIS

Numa arte de **1080 px de largura**, o logo horizontal tem no mínimo **72 px de altura**. Abaixo disso "DO ATLETA" deixa de ser lido no celular.

Abaixo do mínimo, use o **símbolo** sozinho.

04 O QUE NÃO FAZER COM O LOGO



DISTORCER

Sempre redimensione proporcionalmente.



MUDAR AS CORES

As cores do logo são fixas.



GIRAR OU INCLINAR

O logo fica sempre na horizontal.



VERSÃO ERRADA PARA O FUNDO

Fundo escuro pede a versão negativa.



APLICAR EFEITOS

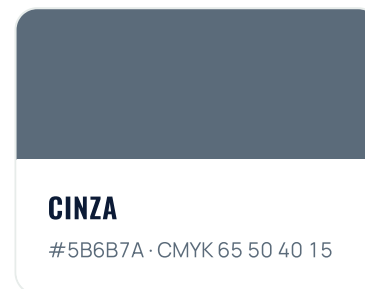
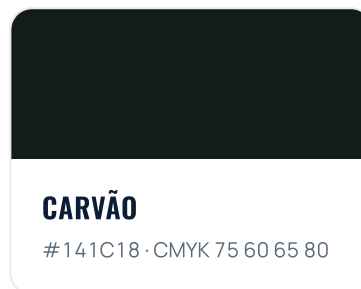
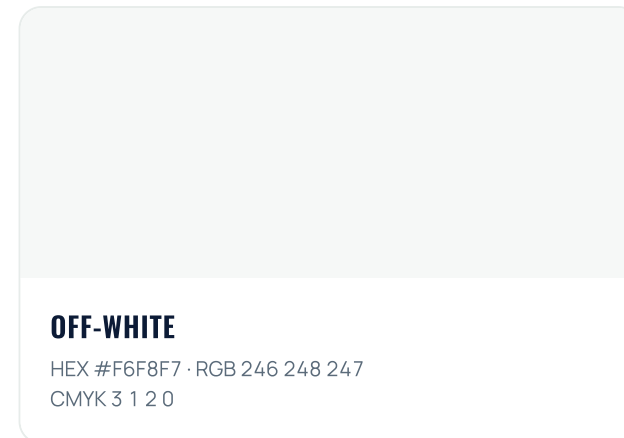
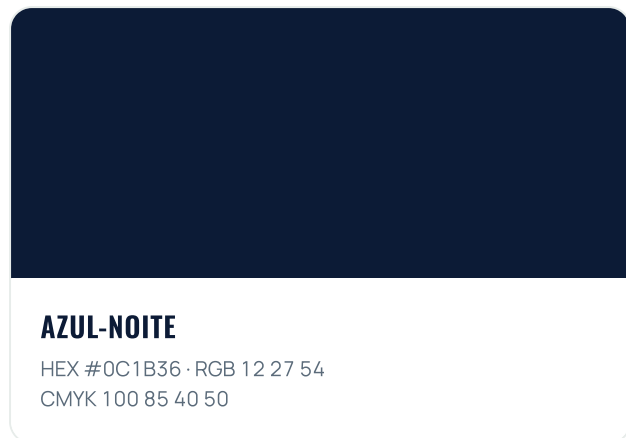
Sem sombra, brilho, contorno ou degradê.



DIGITAR OU REDESENHAR

Use sempre o arquivo do logo, nunca o nome escrito.

05 CORES



PROPORÇÃO DE USO



Azul-noite domina, off-white respira, verde destaca. O verde é acento, nunca fundo de página inteira.

CONTRASTE

Verde #18C964 **não** é cor de texto pequeno sobre branco. Use-o em botões, números grandes e na palavra de destaque do título. Texto corrido: azul-noite no claro, branco ou cinza claro no escuro.

CMYK aproximado: confirme com prova de impressão.

06 TIPOGRAFIA

TÍTULOS · OSWALD

AA

TUDO DO ATLETA
EM UM LINK

- Pesos SemiBold 600 e Bold 700.
- **Sempre em caixa alta**, espaçamento -1%.
- Títulos, números, nome do atleta. Nunca em texto corrido.

TEXTO · MANROPE

Aa

O portfólio reúne vídeos, números e histórico do atleta em um link que o clube abre em segundos.

- Pesos Regular 400, SemiBold 600 e Bold 700.
- Caixa normal. Tudo que é leitura.
- Não use uma terceira família tipográfica.

As duas famílias são gratuitas no Google Fonts (licença OFL): fonts.google.com/specimen/Oswald e fonts.google.com/specimen/Manrope. O lettering do logo é desenhado em Bebas Neue e já vem convertido em curvas nos arquivos: não use Bebas Neue para compor textos.

NOSSA MARCA COM A SUA



LOGO DO PARCEIRO



LOGO DO PARCEIRO

Lado a lado, separados por um fio fino vertical. Espaço entre cada logo e o fio igual a x (área de proteção).

REGRAS

- **Mesmo peso visual:** os dois logos com a mesma altura óptica. O nosso nunca menor que o do parceiro.
- **Separados, nunca fundidos:** sem criar um logo combinado, sem sobrepor e sem colocar um dentro do outro.
- **Ordem:** Vitrine à esquerda quando a peça é nossa; parceiro à esquerda quando a peça é dele.
- Cada logo na versão certa para o fundo (positivo no claro, negativo no escuro).
- Em fotos, coloque os logos sobre uma área lisa ou uma faixa azul-noite.
- O único endereço que aparece em nome da Vitrine é **vitriedoatleta.com**.

08 IMAGEM E ATLETAS

Muitos dos atletas com quem trabalhamos são menores de idade. Estas regras protegem os atletas e a credibilidade da marca, e não têm exceção.

MENORES DE IDADE

- Rosto identificável **só com autorização escrita** do responsável.
- Sem autorização: de costas, silhueta, contraluz ou recorte (equipamento, mãos, detalhes do uniforme).
- Nunca exibir dado pessoal: data de nascimento, escola, endereço.

VERDADE

- Depoimento e número **sempre reais** e com origem comprovada.
- Banco de imagem e IA servem para ilustrar cenário (ambiente esportivo, arquibancada, textura), **nunca para provar** algo.
- IA nunca representa atleta, menor ou alguém que possa passar por cliente.

MARCAS DE TERCEIROS

- Sem escudo de clube, camisa ou patrocinador em imagem de banco, IA ou ilustração.
- Foto real do atleta com o uniforme dele, com autorização, pode ser usada.
- Sem logo de ferramenta ou plataforma de terceiros na arte.

09 ARQUIVOS DO KIT

↓ **BAIXAR PACOTE DE LOGOS**

vitrinedoatleta.com/midia/marca/vitrine-do-atleta-logos.zip · zip com SVG e PNG, 1,2 MB

Cada versão vem em dois formatos, na pasta `logos/` que acompanha este documento: **SVG vetorial** em `logos/svg/`, para gráfica, impressão grande e qualquer tamanho, e **PNG** transparente com 4000 px no lado maior, para uso digital.

	<code>vitrine-horizontal-positivo .svg .png</code>	Logo principal, fundos claros
	<code>vitrine-horizontal-negativo .svg .png</code>	Logo principal, fundos escuros
	<code>vitrine-vertical-positivo .svg .png</code>	Vertical, fundos claros
	<code>vitrine-vertical-negativo .svg .png</code>	Vertical, fundos escuros
	<code>vitrine-simbolo .svg .png</code>	Símbolo, qualquer fundo

Dúvida sobre uma aplicação que este kit não cobre? Fale com a equipe Vitrine do Atleta antes de publicar.